



# Evaluer l'information sur internet : Questions pour évaluer la fiabilité s'un site


## @ QUI ? S'interroger sur l' ORIGINE de l'information

-  Rechercher l'**auteur**, en particulier dans les rubriques du type « **mentions légales** », « **qui sommes nous** », « **à propos** », « **contactez nous** »...
- L'**auteur** doit pouvoir être facilement **identifié** (qui est ce ?), si possible avec des précisions permettant d'en savoir plus sur son parcours professionnel, ses activités, ... et il doit pouvoir être **contacté** si besoin.
- Vérifier si l'**auteur** a la légitimité pour apporter ces informations (ex ; un site sur la maladie de Parkinson fait par un médecin). Il faut être prudent avec un site dont l'auteur n'est pas identifié (pas de nom, aucune précision) : qui se cache derrière ce site ? Dans quel but l'a t'il créé ?

## @ QUOI ? De quoi parle ce site ?

- Quelles **informations** y trouve t'on ?
- De quel site s'agit – il : est ce un forum ? un blog ? un site institutionnel ? 

## @ POURQUOI ? S'interroger sur le but du site : dans quelle intention a t'il été créé ?

- Informer ?
- Vendre quelque chose ?
- Satisfaire l'ego de quelqu'un qui se met en valeur ?
- Essayer de faire adhérer à des idées ? 

## @ QUAND ? Chercher les dates de création et de mise à jour.

## @ OU ? Pays d'origine du site.

## @ COMMENT ? Observer comment sont présentées les informations, si elles sont structurées, si la navigation est aisée.

- Ne pas se laisser piéger par l'**apparence** du site (belle esthétique).
- Chercher s'il y a de la **publicité** ; l'accès à l'information est il **gratuit** ou **payant** ?
- Vérifier si le **style** est correct, s'il n'y a pas de fautes d'orthographe.
- Les informations correspondent elles à votre **niveau de connaissance** ? Si les informations sont trop difficiles à comprendre, c'est que le site ne s'adresse pas à un élève de lycée (thèse, rapport d'experts...). Il faut chercher un autre site.

