

Start-up Bourdieu 1^{ère} édition

Accompagner des lycéens des filières générales (ES) dans la création réelle d'une entreprise virtuelle sur le territoire.

Le programme « Start'up Bourdieu » aura lieu à l'automne 2017 au lycée Pierre Bourdieu à Fronton. Il se solde par un concours et vise la création réelle sur le territoire d'une entreprise fictive.

EN AMONT DE LA *START' UP BOURDIEU*

1. Les programmes des filières abordés en cours :

- L'économie sociale et solidaire
- La production dans l'entreprise, la coordination du marché, la formation et l'emploi en SES

2. **L'identification des talents et le diagnostic des compétences des élèves avec les** professeurs de sciences économiques et sociales (SES) et l'accompagnement du professeur documentaliste, Mme Biscaro Sylvie.

1 outil : Kledou lycéen (en salle informatique)

6 compétences : Réaliste/Pratique ; Investigateur ; Artiste/Créatif ; Social ; Entreprenant ; Conventionnel/Méthodique = 6 bracelets de couleur ou badge de couleur

3. Le repérage des besoins sur le territoire

- Enquête auprès des acteurs du territoire visant à identifier freins, ressources, besoins et pistes de développement sur le territoire du Frontonais
- Etude d'axes novateurs du bassin et de nouveaux concepts pour le territoire :
Présentation sous forme d'ateliers, de réunions-débats

4. La Place des associés : le choix des projets et la création des équipes

- Chaque lycéen choisit un bracelet à porter au poignet de la couleur qui correspond à sa compétence ou sensibilité forte
- Chacun des start'upers se positionne sur un projet/piste/solution à un problème matérialisé par un panneau (travail en amont avec toutes les classes de premières)
- Les lycéens ont une demi-heure pour construire une équipe de 8 participants, en respectant la mixité des compétences et des classes autour d'un projet

En amont sera présenté les différents projets par les professeurs encadrants, soit lors des séances d'Accompagnement Personnalisé (AP) ou lors d'une « mini présentation » commune.

- 15 ou 16 équipes de 8 élèves autour de 15 projets-solutions-idées filières d'avenir identifiés (grands panneaux pendus en salle de réunion)

5. Rencontre des coaches et jurés

- Rappel du déroulé et des objectifs du programme, des rôles de chacun
- Exposé des 15 ou 16 projets et équipes déterminés le matin même
- Positionnement des coaches sur les projets

SCENARIO DES 2 JOURS « START UP » :

L'opération *Start'up Bourdieu* suit un protocole efficace répondant à la pédagogie active du « learning by doing » et du « test and learn ».

Effectif : 130 élèves (environ) de première économique et sociale (ES)

1. Jour n°1

8h00 : Accueil, collation

8h15 : Lancement de *START'UP Bourdieu* par M. le Proviseur et l'équipe organisatrice.

Rappel du programme des deux jours, distribution des outils et méthodes.

8h30 : Remise des badges *Start'Up Bourdieu* aux équipes constituées et aux partenaires

9h00 : Accès aux « open spaces » et début des travaux

Les groupes de 8 lycéens se répartissent dans les salles dédiées à l'opération et commencent leurs travaux en se basant sur les outils donnés sur place qui vont les aider à construire leur projet.

Des équipes de prof/entrepreneur, sont alors à leurs côtés pour les guider et les conseiller = 15 ou 16 profs/15-16 entrepreneurs/15-16 équipes/15-16 salles.

13h00 : Déjeuner partagé au restaurant scolaire

14h00-16h00: Reprise des travaux.

Les 2h00 qui suivent sont importantes. Le problème adressé par le projet doit avoir été défini, et la solution, l'idée nouvelle, ou pas, cadrée. La méthode employée pour aider les lycéens, permet de fixer des indicateurs, des informations chiffrées à sourcer et à faire apparaître. Chaque équipe/coach fixe alors une feuille de route pour le groupe, avec 5 questions (Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Combien ? Pour qui ?), des informations à aller chercher en rencontrant sur le terrain les futurs utilisateurs de la solution imaginée : Internet, questionnaire direct, téléphone, enquête... tous les moyens sont bons pour que les groupes aillent lever le doute à la rencontre du marché et de ses acteurs identifiés préalablement.

Ils disposent de l'aide de consultants qu'ils peuvent joindre afin de prendre rendez-vous avec des membres de leur équipe : un commercial, un comptable, un RH et un conseiller bancaire incluent dans leur emploi du temps de ces 2 jours, des rendez-vous avec nos équipes de start'upers.

16h00-17h30 : « **1^{er} Round** »

Chaque groupe passe devant un pré jury avec une minute pour présenter leur couple problème/idée en répondant à trois questions :

- Pourquoi ? Allez-vous créer une entreprise
- Comment ? Quelle stratégie pensez-vous utiliser
- Quoi ? Quels produits et services allez-vous proposer ?

Le pré-jury donne alors ses conseils et feu vert (« **J'y crois** ») ou rouge (« **Je n'y crois pas** ») à l'équipe.

Ce moment est déterminant car il constitue un moment de pression, de tensions pour remettre l'équipe en accélération dans de bonnes conditions. Par ailleurs, une personne est chargée de faire l'intermédiaire entre les équipes et le jury sur les différentes remarques qui ont été soulevées par ce dernier lors de la première journée. Elle les exposera le deuxième jour en début de matinée, afin de les aiguiller au mieux dans la réalisation de leur projet.

2. JOUR N°2

8h00-13h30 : Reprise des travaux dans les salles (repas froids dans les salles). Chaque groupe se verra remettre 10 plaques de carton et un jeu de marqueurs. 10 plaques qui vont permettre de réaliser la présentation de leur entreprise au jury de l'après-midi.

14h00-16h00 : Présentation devant un jury alliant enseignants, entrepreneurs et experts de l'entreprenariat local des projets d'entreprise vont juger de la qualité des projets d'entreprises autour de trois questions : pourquoi, comment et quoi ?

– chaque groupe possède 5 minutes pour présenter leur pitch

– 3 à 5 minutes de questions/réponses avec le jury

16h30-17h30 : **Fin des présentations et proclamation des résultats (pas aux élèves)** dans une ambiance conviviale et bienveillante qui sera volontairement entretenue pendant ces deux jours.

3. JOUR N°3

Retour sur le travail des différents groupes (réflexion autour de 3 mots pour caractériser ces deux jours de travail grâce au logiciel Tagul).

Brunch proposé aux équipes et partenaires disponibles

Remise des prix et Evaluation du concours